



OPEN CALL

03/03/2025- 13/04/2025


SENTIRSI IN SOCIETÀ

ATTENZIONE, CURA E SOSTENIBILITÀ

MOTIVAZIONI DELLA SCELTA



Integrazione, coesione, interazione, conflitto e riconoscimento sono concetti sociologici di base. Convivere in società significa “sentirsi” immersi in relazione. In una società sempre più diseguale e competitiva, tema affrontato nell’ ultima edizione (“Nelle diseguaglianze”), questa sensazione sembra smarrita, anestetizzata, bloccata da quelle stesse istituzioni e strutture che le persone percepiscono sempre di più come immutabili e indipendenti dalla loro azione. Da qui si originano molte forme di alienazione sociale, che riguardano sia l’azione sia la struttura.



A distanza di qualche anno dalla pandemia, persiste un diffuso senso di estraneità (disadattamento, inadeguatezza, disagio, disorientamento, solitudine, insufficienza, ingiustizia, ansia, insicurezza) che porta sempre più persone a trovarsi in situazioni invivibili e troppo grandi da gestire: a volte fingono di vivere la vita di qualcun altro (finzione), altre si adattano passivamente (adattamento) o sfuggono a sé stesse (fuga).

Siamo davanti a una profezia che si autoavvera: in questa condizione spesso le persone si convincono che le loro azioni individuali non abbiano alcun effetto su larga scala, considerando uno sforzo inutile l'impegno per cambiare in modo sostenibile il proprio comportamento. Tutto questo si riversa sul futuro e su quello delle nuove generazioni.



Che cosa vuol dire oggi “sentirsi” in società?

Secondo molti, l'alienazione sociale ha trasformato le persone prima da schiavi a consumatrici, poi da consumatrici iperconnesse e consapevoli a produttrici di qualsiasi cosa. Infine da consumatrici/produttrici a vittime depresse, fragili, ansiose, impaurite, infelici.

Eppure, ci si sente in società anche quando non ci si sente in società. Quali risvolti diversi e inaspettati può generare l'alienazione sociale? Qual è il rapporto tra alienazione sociale e *attenzione* al contesto, *cura* di sé e degli altri, *sostenibilità* delle azioni? In che senso attenzione, cura e sostenibilità sono processi socialmente costruiti?

COSTELLAZIONI SOCIOLOGICHE

ATTENZIONE Dal lat. attentio -onis, der. di attendere, "volgere l'animo a qualcosa"

è la capacità sociale di rivolgere lo sguardo a sé stessi e ai contesti nel rispetto della diversità e dei contesti. L'attenzione è anche vitalità, curiosità, connessione, consapevolezza.

CURA Dal lat. cura, "attenzione ma anche sollecitudine, dedizione costante per qualcuno o per qualcosa"

è l'interessamento e l'impegno affettivo per sé e per gli altri. La cura è anche una forma di attenzione quotidiana, empatica, relazionale, che dall'ambito medico e intimo delle relazioni entra nella dimensione pubblica.

SOSTENIBILITÀ' Dal verbo lat. sustineo, sustinere, "resistere, durare ma anche sostenere, proteggere"

è la capacità di compiere delle scelte per rispondere ai propri bisogni di oggi senza compromettere la capacità delle future generazioni di rispondere ai loro. La sostenibilità è ambientale, sociale ed economica.



PRINCIPALI AMBITI DI INTERESSE

- Attenzione sociale diffusa/ Intelligenza collettiva
- Etiche, ecologiche e crisi della cura
- Citizen science/ Democrazia di prossimità
- Welfare culturale/ Condivisione di risorse/ Beni comuni
- Libertà/ Informazione/ Digitalizzazione
- Relazioni intergenerazionali/ Futuro
- Gestualità/ Corporeità
- Sicurezza/ Giustizia/ Diritto
- Intelligenza artificiale e reti digitali
- Conflitti/ Affettività/ Emozioni
- Diritti/ Differenze/ Resistenze
- Lavoro/ Salute/ Ambiente/ Crisi della sostenibilità

X EDIZIONE

NARNI, 10/11 OTTOBRE 2025

TIPOLOGIE DI PROPOSTE VALUTABILI

(con almeno la presenza di un sociologo/una sociologa)

- CONVERSAZIONI INTERDISCIPLINARI A PIU' VOCI
- PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE
- LABORATORI FORMATIVI
- INCONTRI MUSICALI
- INCONTRI TEATRALI
- LETTURA AD ALTA VOCE
- PRESENTAZIONI DI LIBRI

**PRESENTARE LA PROPOSTA
ENTRO IL 13/04/2025**

: <https://forms.gle/BzEo4sgES1b5wgqZ6>



Le proposte saranno valutate e riceveranno una risposta entro il 30 aprile 2025. Per questioni organizzative, non potranno essere considerate proposte che arriveranno in altre modalità o in ritardo.

All'accettazione della proposta, verrà chiesto ai partecipanti di versare 25 euro come sostegno delle attività dell'Associazione Festival della sociologia:

BCC Umbria Credito Cooperativo Narni - IBAN IT19 C070 7572 7100 0000 0721 421



COME ISCRIVERSI ALL'ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLA SOCIOLOGIA

L'Associazione per il Festival della Sociologia si è costituita per iniziativa del Dipartimento di Filosofia, Scienze Umane, Sociali e della Formazione dell'Università di Perugia, Centro di Ricerca in Sicurezza Umana e del Comune di Narni (Promotori), insieme all'Associazione Italiana di Sociologia, l'Istituto di Studi Politici e Sociali S. Pio V, Legacoop Umbria, ai sensi degli artt. 14 e seguenti del Codice Civile. L'Associazione ha sede legale in Narni, presso Palazzo Sacripanti, piazza Galeotto Marzio n. 9.

L'Associazione intende promuovere iniziative scientifiche, divulgative, didattiche, editoriali, di studio e di approfondimento su temi sociologici, manifestazioni artistiche e di promozione della salute e degli stili di vita che coniughino ricerca scientifica e divulgazione di qualità, anche a pubblici ampi e non specializzati, nonché di promuovere e gestire, di norma a cadenza annuale, la manifestazione denominata "Festival della Sociologia": il primo e unico in Italia e in Europa! Può inoltre farsi promotrice di analoghe manifestazioni. L'associazione non ha scopo di lucro e la sua gestione non è finalizzata al conseguimento di utili.

Chiunque può diventare socio o socia della nostra Associazione creando il proprio account nell'area soci del sito www.festivalsociologia.it e versando una quota annuale, sulla base del prospetto qui sotto, tramite paypal, carta di credito e bonifico bancario/postale alle seguenti coordinate: c/c n. 030/721421 presso BCC Umbria Credito Cooperativo Narni intestato all'Associazione per il Festival della Sociologia IBAN - IT19 C070 7572 7100 0000 0721 421. Bisogna indicare come causale di pagamento "Quota socio" seguita dalla tipologia alla quale ci si iscrive, in base alla categoria di appartenenza e l'anno o gli anni ai quali fa riferimento il versamento (Es. Quota socio Junior anno 2020). Qualora il pagamento avvenga tramite bonifico è necessario inviare anche la ricevuta all'indirizzo email: segreteria.associazione@festivalsociologia.it.

I soci si dividono in "fondatori" e "ordinari". Lo status di socio ti permette di prendere parte attiva all'Assemblea dell'Associazione e quindi di perseguire insieme la riuscita del Festival della Sociologia, organizzare insieme a noi altre attività durante l'anno, essere aggiornato sugli eventi della città di Narni e i suoi suggestivi contesti naturali, le iniziative universitarie, quelle culturali, ecc.

SOCI FONDATORI	500€
SOCI ORDINARI	
Sostenitori (associazioni, istituti di ricerca, imprese pubbliche e private)	150€
Senior (professori universitari)	50€
Junior (ricercatori, dottori e dottorandi di ricerca)	30€
Amici del Festival (società civile, studenti e insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado, liberi professionisti ecc.)	10€

Diventa socio anche tu!

L'Edizione del Festival della Sociologia 2025 si avvicina...

Ti aspettiamo il 10-11 ottobre!

Per info sull'Associazione: segreteria.associazione@festivalsociologia.it